

На сельскохозяйственном рынке 100 фермеров продают картофель сорта «скарб», никто из них не может повлиять на рыночную цену товара. Описанная ситуация является примером такого вида конкуренции, как:

- 1) олигополия;
- 2) монополия;
- 3) символическая конкуренция;
- 4) ценностная конкуренция;
- 5) совершенная конкуренция.